

Sponsoringkonzept

19. Oktober 2016

Die Musikgesellschaft Ziefen hat die anspruchsvolle Aufgabe und das grosse Vergnügen, am Wochenende vom 26. - 28. Mai 2017 die kantonalen Musiktage des Musikverbandes beider Basel durchzuführen.

Die Musiktage in Ziefen stehen unter folgendem Motto:

„Unterhaltig pur!“

Dieser Grossanlass bietet Ihnen eine ausgezeichnete Werbepattform in einem bekannten Rahmen mit einer stattlichen Besucherzahl und breiter Streuung in der Bevölkerung.

Das OK hat sich zum Ziel gesetzt, Musiktage mit nachhaltiger Wirkung für Ziefen und die Musikgesellschaft Ziefen durchzuführen. Dabei sollen aber auch neue, unkonventionelle Ideen möglich sein, um damit die Freude an Musik und Geselligkeit der Öffentlichkeit weiterzugeben.

Die Musiktage in Ziefen, mit über tausend Mitwirkenden und zahlreichen Gästen aus der Region beider Basel und Umgebung, bietet Ihnen die Gelegenheit, Ihren Betrieb einem grossen Publikum in einer unvergesslichen Kulisse werbewirksam zu präsentieren. Wir freuen uns, wenn Sie als Partner an den kantonalen Musiktagen in Ziefen auftreten und damit einen Beitrag leisten für die Blasmusik beider Basel. Sie unterstützen mit Ihrem Engagement die Musikgesellschaft Ziefen, die wichtige kulturelle aber auch soziale Aufgaben in Ziefen und darüber hinaus wahrnimmt.

Wir freuen uns, mit Ihnen zusammenzuarbeiten.



Markus Gutknecht

Präsident OK

Telefon: 079 506 99 25

Mail: magu@bman.ch



Patrik Schlumpf

Vizepräsident OK

Formen der Partnerschaft

Die Angebote sind abgestuft nach der Art der Zusammenarbeit. Wir finden es wichtig, ein ausgewogenes Verhältnis zwischen finanziellem Engagement und den von uns erbrachten Gegenleistungen herzustellen.

Haupt-Sponsor

Als Hauptpartner sehen wir vor allem Unternehmen, die in der Region beider Basel tätig sind. Die Unternehmung hat ein Interesse an der Blasmusik und einem werbewirksamen Auftritt im Rahmen der kantonalen Musiktage 2017.

Als Haupt-Sponsor kommen höchstens 3 Unternehmungen in Frage.

Wir bieten:

- ❖ Logo auf
 - sämtlichen Printmedien
 - Festführer
 - Inseraten in der Lokalpresse
 - 10'000 Flyer
 - F4 -Plakaten
 - 200 Plakaten 30/70, die in der Region beider Basel verteilt werden
 - Briefpapier
- ❖ Lokal-Radiowerbung
- ❖ Inserat 1 Seite auf der Umschlagseite des Festführers
- ❖ Eintrag und Link auf www.musiktageziefen.ch
- ❖ Aufhängen von Werbebanner auf dem Festgelände
- ❖ Lautsprecherdurchsagen
- ❖ Möglichkeit zur Platzierung eines Werbestandes auf dem Festgelände
- ❖ Möglichkeit zur Platzierung Logo auf Helfer T-Shirt
- ❖ 6 Eintritte zu den Abendprogrammen am Freitag und Samstag
- ❖ Sponsoren Apéro an den Musiktagen mit Ehrengästen am Sonntag

Wir erwarten eine finanzielle Unterstützung im Umfang von mindestens CHF 10'000.-.

Co-Sponsor

Als Co-Sponsor sehen wir vor allem Unternehmen, die in der Region beider Basel tätig sind. Die Unternehmung hat ein Interesse an der Blasmusik und einem werbewirksamen Auftritt im Rahmen der kantonalen Musiktage 2017.

Als Co-Partner kommen 4-6 Unternehmungen in Frage.

Wir bieten:

- ❖ Logo auf
 - sämtlichen Printmedien
 - Festführer
 - Inseraten in der Lokalpresse
 - 10'000 Flyer
 - F4 -Plakaten
 - 200 Plakaten 30/70, die in der Region beider Basel verteilt werden
 - Briefpapier
- ❖ Inserat 1 Seite im Festführer
- ❖ Eintrag und Link auf www.musiktageziefen.ch
- ❖ Aufhängen von Werbebanner auf dem Festgelände
- ❖ Lautsprecherdurchsagen
- ❖ 4 Eintritte zu den Abendprogrammen am Freitag und Samstag
- ❖ Sponsoren Apéro am Musikfest mit Ehrengästen am Sonntag

Wir erwarten eine finanzielle Unterstützung im Umfang von mindestens CHF 3'000.-

Festpartner

Als Festpartner sehen wir vor allem Unternehmer und Personen mit einerseits einer engen Bindung an Ziefen und andererseits an die Musikgesellschaft Ziefen.

Wir bieten:

- ❖ Inserat: eine ½ - Seite im Festführer
- ❖ Eintrag und Link auf www.musiktageziefen.ch
- ❖ Aufhängen von Werbebanner auf dem Festgelände
- ❖ 2 Eintritte zu den Abendprogrammen am Freitag und Samstag
- ❖ Sponsoren Apéro am Musikfest mit Ehrengästen am Sonntag

Wir erwarten eine finanzielle Unterstützung im Umfang von mindestens CHF 750.-

Sponsoringkonzept

	Haupt-Sponsor	Co-Sponsor	Festpartner
Anzahl Partner	1-3	4-6	
Kosten	ab 10'000.-	ab 3'000.-	ab 750.-
Inserat im Festführer	1 Seite auf Umschlag	1 Seite	½ Seite
Werbepanner Festgelände	x	x	x
Website (Logo + Link)	x	x	x
Logo auf Briefen	x	x	
Inserate BZ	x	x	
Plakat F4	x	x	
Plakat 30x70	x	x	
Flyer	x	x	
Lautsprecherdurchsagen	x	x	
Regionale Radios	x		
Platzierung Werbestand auf Festgelände	x		
Möglichkeit Platzierung Logo auf Helfer T-Shirt	x		
Sponsoren Apéro (Ehrengäste) am Sonntag	6 Personen	4 Personen	2 Personen
Abendprogramm Freitag und Samstag	6 Eintritte	4 Eintritte	2 Eintritte